



Public	Durée	Lieu
Tout public	En fonction de l'évaluation initiale	Dans nos locaux (inter) Dans vos locaux (intra)

Objectifs

Le but de notre approche est de vous perfectionner en langue allemande.

- ◆ Acquérir de la fluidité et des automatismes dans le langage courant et professionnel,
- ◆ Comprendre avec aisance et précision tout type de texte, tout type d'interventions, les allusions et les références culturelles de l'Allemagne
- ◆ Mener une conversation sans hésitations, nuancer et intégrer les formes appropriées du langage
- ◆ Travailler sur des présentations orales professionnelles (stratégie, produit, entretien de recrutement, négociation avec un client, vente des produits, ...)
- ◆ Chaque séance contient la transcription phonétique des expressions, phrases et mots appris.

Contenu

- Perfectionnement des bases grammaticales et du vocabulaire spécialisé en fonction du domaine d'activité du/des participants (administration, ressources humaines, Marketing, vente, finance, banque, assurances, production, publicité, ...)
- Perfectionnement de la compréhension et l'expression écrite : rapports d'entreprises, rapports commerciaux, description de produits, argumentaires, stratégies, ... ;
- Perfectionnement de l'oral (présentations orales, perfectionnement de l'accent, fluidité de l'expression, idiotismes, nuances de langage).

Outils pédagogiques

A la fin de la formation on remettra à chaque stagiaire:

- Un support de cours adapté (résumés, exercices corrigés, documents audio-vidéo).
- Un bilan et un certificat de formation.

Durées et tarifs

Durée

- 7H de formation/jour

Tarifs

- Dans nos locaux : 320€/jour et par participant
- Chez le client (en intra) 590€/jour (pour un groupe de 5 participants)